

## Regulamin elektronicznych kodów rabatowych IKEA

### I. Definicje

**IKEA** - IKEA Retail Sp. z o.o. z siedzibą w Jankach, Pl. Szwedzki 3, 05-090 Raszyn, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000091681, NIP: 5270103385, REGON: 01057789, kapitał zakładowy: 20.000.000 złotych, adres e-mail: [info.ikea.pl@ikea.com](mailto:info.ikea.pl@ikea.com), numer telefonu: 22 275 05 75.

**Elektroniczny kod rabatowy / kod rabatowy** - cyfrowy nośnik Rabatu w formie kodu QR (Quick Response), przyznawany zgodnie z odrębnymi warunkami, który umożliwia w czasie ważności kodu zakup towarów z Rabatem w sklepach stacjonarnych IKEA w Polsce.

**Klubowicz** - uczestnik programu IKEA Family.

**Rabat** - wyrażona kwotowo zniżka na kolejne zakupy; wartość Rabatu określona jest w jego treści i wynika z warunków jego przyznania.

### II. Postanowienia ogólne

1. Elektroniczne kody rabatowe są przyznawane wyłącznie Klubowicowi i przypisane do jego konta IKEA Family. Aktywne kody można sprawdzić w profilu Klubowicza. Jeżeli Klubowicz nie posiada aktywnego profilu, powinien dokonać jego aktywacji logując się za pomocą numeru swojej karty IKEA Family.
2. O ile w warunkach jego przyznania nie wskazano inaczej, Elektroniczny kod rabatowy pojawia się w profilu w terminie do 48 godzin od daty odbioru towaru, o czym IKEA zawiadamia Klubowicza poprzez e-mail lub SMS (o ile został podany). Klubowicz może również sprawdzić kod u pracownika Działu Obsługi Klienta w sklepie IKEA, po okazaniu mu karty IKEA Family.
3. Kod rabatowy Klubowicz może zrealizować do daty jego wygaśnięcia. Data wygaśnięcia kodu rabatowego wskazana jest w profilu Klubowicza.
4. Elektroniczne kody rabatowe można realizować wyłącznie przy zakupie towarów w sklepach stacjonarnych IKEA na terenie Polski. Lista sklepów dostępna jest tutaj.
5. Elektronicznych kodów rabatowych **nie można** realizować przy zakupie:
  - a. usług IKEA oferowanych zgodnie z Regulaminem świadczenia usług przez IKEA,
  - b. towarów z usługą transportową,
  - c. towarów na indywidualne zamówienie,
  - d. kart upominkowych IKEA,
  - e. na odległość (przez Internet i telefon).
6. Nie ma możliwości zwiększenia salda przyznanego już elektronicznego kodu rabatowego (dotyczy to zarówno kodów niewykorzystanych, jak i częściowo lub całkowicie wykorzystanych).
7. Elektroniczne kody rabatowe nie podlegają wymianie na gotówkę lub kartę upominkową.

### III. Pobranie elektronicznego kodu rabatowego

1. Klubowicz pobiera kod rabatowy ze swojego konta lub od pracownika Działu Obsługi Klienta w sklepie IKEA, po okazaniu karty IKEA Family.
2. Kod pobiera się w formacie PDF. Można go wydrukować lub przesłać na swoje urządzenie mobilne.
3. Elektroniczny kod rabatowy można pobierać i używać wielokrotnie do chwili wykorzystania całej kwoty Rabatu lub daty wygaśnięcia kodu, którekolwiek zdarzenie nastąpi wcześniej.

### IV. Korzystanie z kodu

1. Kody rabatowe są przyznawane przez IKEA danemu Klubowiczowi i nie mogą być udostępniane innym osobom.
2. Aby skorzystać z otrzymanego Rabatu, Klubowicz musi okazać w kasie sklepu IKEA kod rabatowy w formie elektronicznej lub papierowej (wydruk kodu) oraz należącą do niego kartę IKEA Family.
3. Wartość Rabatu rozkłada się proporcjonalnie do ceny wszystkich towarów zakupionych przez Klubowicza i widocznych na paragonie (przykłady sposobu rozdzielania Rabatu na zakupione towary znajdują się poniżej). Cena towaru oraz kwota Rabatu udzielonego do danego towaru jest widoczna na paragonie.

**Przykład I:** Klubowicz kupuje dwa pudełka, każde w cenie 6 zł. Klubowicz posiada kod rabatowy o wartości 6 zł. Cena każdego pudełka po udzieleniu Rabatu wynosi 3 zł. Cena każdego z towarów została więc obniżona proporcjonalnie o 3 zł.

**Przykład II:** Klubowicz kupuje dwa pudełka, jedno w cenie 12 zł, drugie 6 zł. Klubowicz posiada kod rabatowy o wartości 6 zł. Po udzieleniu Rabatu cena droższego pudełka wynosi 8 zł, cena tańszego pudełka to 4 zł. Cena każdego z towarów została więc obniżona proporcjonalnie o odpowiednio 4 zł i 2 zł.

4. Jeżeli wartość zakupów jest równa lub niższa od kwoty przyznanego Rabatu Klubowicz nie może sfinansować 100% wartości zakupów elektronicznym kodem rabatowym i jest zobowiązany do zapłaty min. 1 zł (słownie: jeden złoty) za dokonane zakupy środkami własnymi.
5. Niewykorzystana kwota Rabatu pozostaje na elektronicznym kodzie rabatowym i może być wykorzystana przy kolejnych zakupach do daty wygaśnięcia kodu.
6. Jeżeli wartość zakupów jest wyższa niż kwota przyznanego Rabatu, Klubowicz może zrealizować całość Rabatu, dopłacając za pozostałą część wartości zakupów środkami własnymi.
7. Odstąpienie od umowy zawartej na odległość lub zwrot (na podstawie Regulaminu zwrotu towarów zakupionych w sklepach IKEA) towarów, których zakup na podstawie odrębnych warunków powodował przyznanie Rabatu, skutkuje utratą Rabatu zgodnie z następującymi zasadami:
  - a. Kod rabatowy niewykorzystany - wartość przyznanego Rabatu zostanie pomniejszona tak, aby nowe saldo kodu rabatowego odpowiadało wartości Rabatu przysługującego za towary niezwrócone, zgodnie z zasadami przyznania Rabatu.
  - b. Kod rabatowy wykorzystany częściowo - wartość przyznanego Rabatu zostanie

pomniejszona tak, aby nowe saldo kodu rabatowego odpowiadało wartości Rabatu przysługującego za towary niezwrócone, zgodnie z zasadami przyznania Rabatu. W przypadku, gdy wartość środków na kodzie rabatowym jest niewystarczająca, brakujące środki zostaną potrącone z wartości zwracanych towarów.

- c. Kod rabatowy wykorzystany w całości - wartość przyznanego Rabatu zostanie potrącona z wartości zwracanych towarów.
8. W przypadku zwrotu (na podstawie Regulaminu zwrotu towarów zakupionych w sklepach IKEA) towarów zakupionych z wykorzystaniem kodu rabatowego, Klubowicz otrzymuje zwrot ceny towaru pomniejszony o wartość Rabatu udzielonego na zwracane towary. Wartość Rabatu nie jest zwracana Klubowiczowi.
9. Wartość zwrotu obliczania jest na podstawie cen jednostkowych widocznych na paragonie lub fakturze.

#### **V. Reklamacje**

1. Wszelkie reklamacje związane z korzystaniem z kodu rabatowego można składać:
  - a. telefonicznie pod nr tel. 22 275 00 00 (opłata zgodnie z taryfikatorem operatora),
  - b. przy użyciu czatu IKEA dostępnego na stronie [Kontakt – IKEA - IKEA](#),
  - c. bezpośrednio w Dziale Obsługi Klienta w Sklepie IKEA w formie pisemnej,
  - d. listownie na adres Sklepu IKEA (Kierownik Działu Obsługi Klienta).
2. Reklamacja powinna zawierać: dane kontaktowe Klubowicza tj. imię i nazwisko, adres, telefon oraz opis i powód reklamacji.
3. Reklamacje będą rozpatrzone pisemnie w terminie 14 dni.

#### **VI. Postanowienia końcowe**

1. Niniejszy regulamin dostępny jest w Sklepie IKEA w Dziale Obsługi Klienta oraz na stronie internetowej [www.IKFA.pl/Regulaminy](http://www.IKFA.pl/Regulaminy).
2. Prawem właściwym dla stosunków wynikających z niniejszego regulaminu i dla rozstrzygnięcia wszelkich sporów związanych z niniejszym regulaminem jest prawo polskie. Spory te będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo sąd powszechny.
3. W przypadku Klubowiczów niebędących konsumentami ani osobami fizycznymi, które zawarły umowę bezpośrednio związaną z ich działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla nich charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nich działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, jurysdykcję ma sąd właściwy miejscowo dla siedziby IKEA.
4. Organizator informuje, że Klubowicze będący konsumentami, mają możliwość rozwiązywania sporów drogą elektroniczną za pośrednictwem platformy internetowej ODR Unii Europejskiej umożliwiającej składanie reklamacji i dochodzenie roszczeń związanych z zawartymi przez nich umowami - platforma znajduje się na stronie: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Adres poczty elektronicznej Organizatora to: [info.ikea.pl@ikea.com](mailto:info.ikea.pl@ikea.com).
5. Regulamin obowiązuje od dnia 11.07.2022 r. Zmiana regulaminu nie ma wpływu na prawa nabyte przez Klubowiczów przed jej wejściem w życie.