

## Hej! Witaj w IKEA!

Dziękujemy za utworzenie konta IKEA dla Firm! Za pośrednictwem tego konta twoja firma będzie mogła korzystać z szeregu usług wspierających twój biznes. Uzyskasz dostęp do historii swoich zakupów, a jeśli zechcesz, będziesz otrzymywać wiadomości z aktualnościami, trendami i inspirującymi pomysłami dopasowanymi do charakteru prowadzonej przez ciebie działalności.

### 1. Informacje prawne

Niniejszy Regulamin stanowi prawnie wiążącą umowę pomiędzy firmą zakładającą konto IKEA dla Firm („Klient”, „ty”, „twój”) a IKEA („IKEA”, „my”, „nas”). Postanowienia Regulaminu określają zasady dostępu do konta IKEA dla Firm i korzystania z niego. IKEA może, według własnego uznania, zmienić treść niniejszego Regulaminu w dowolnym momencie, np. w przypadku zmian w obowiązujących przepisach prawa, zmian w usługach i funkcjach oferowanych przez IKEA lub wprowadzenia do oferty nowych usług. Każda taka zmiana zaczyna obowiązywać po czternastu (14) dniach roboczych od daty opublikowania zaktualizowanej treści Regulaminu. Jeśli nie zgadzasz się z wprowadzonymi zmianami, masz prawo usunąć swoje konto IKEA dla Firm. Zalogowanie się do konta IKEA dla Firm po zmianie Regulaminu uważane jest za jednoznaczne z akceptacją treści Regulaminu.

IKEA Retail sp. z o.o. jest spółką z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą zarejestrowaną pod adresem Janki, Pl. Szwedzki 3, 05-090 Raszyn.

Wszelkie uwagi, komentarze lub pytania dotyczące konta IKEA dla Firm należy kierować do:

[ikeadlafirm@ikea.com](mailto:ikeadlafirm@ikea.com) lub na numer: 22 275 00 01 (pon-pt w godz. 9:00-19:00)

### 2. Konto IKEA dla Firm

Konto IKEA dla Firm umożliwia Klientom zakup produktów i usług do celów biznesowych oraz dostęp do szeregu funkcji i usług przeznaczonych dla klientów biznesowych. IKEA dla Firm powstała z myślą o mikro- i małych przedsiębiorstwach zatrudniających do 50 pracowników, ale zapraszamy do współpracy także większe firmy.

W celu przypisania dokonanych zakupów do konta musisz się zidentyfikować. W przypadku zakupów przez internet odbywa się to poprzez wprowadzenie numeru karty IKEA dla Firm w odpowiednim polu, natomiast w przypadku zakupów w sklepie poprzez zeskanowanie lub przeciągnięcie przez czytnik karty IKEA dla Firm przy kasie. Ważne jest, aby o tym pamiętać, ponieważ z przyczyn technicznych rejestracja dokonanych wcześniej zakupów jest niemożliwa.

Klient musi utworzyć konto IKEA dla Firm, podając dokładne, aktualne i kompletne informacje, w tym nazwę firmy i adres e-mail, oraz zobowiązuje się do informowania IKEA o wszelkich zmianach tych informacji. Klient może zdecydować o połączeniu z jego kontem kilku użytkowników i administratorów (tj. osoby lub osób, które tworzą konto w imieniu Klienta). Wszyscy administratorzy posiadają pełne uprawnienia do zarządzania kontem, w tym możliwość zapraszania innych użytkowników do korzystania z konta (nazywanych zwykłymi użytkownikami) oraz usuwania takich użytkowników z konta, jeśli zajdzie taka potrzeba.

## Regulamin konta IKEA dla Firm

Rejestrując konto IKEA dla Firm, oświadczasz, że osoba dokonująca rejestracji jest upoważniona do zaciągania zobowiązań w imieniu Klienta, a także że Klient jest uprawniony do zarejestrowania konta IKEA dla Firm. Oświadczasz również, że Klient posiada wszelkie wymagane prawa, pełnomocnictwa i upoważnienia do zaciągania i realizowania zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu.

Konto jest niezbywalne, a dostęp do niego i prawo do jego użytkowania przysługują tylko Klientowi, bezpośrednio i wyłącznie do własnych celów biznesowych. Klient przyjmuje do wiadomości, że konto IKEA dla Firm nie może w żadnym wypadku być wykorzystywane do odsprzedaży produktów lub usług IKEA stronom trzecim.

Utworzenie konta oznacza, że IKEA będzie przechowywać i przetwarzać dane osobowe osoby administrującej kontem w imieniu Klienta. Klient niniejszym potwierdza, że poinformuje każdą taką osobę o treści Polityki prywatności IKEA.

### **3. Dopuszczalne użytkowanie**

Możesz używać swojego konta IKEA dla Firm tylko do celów biznesowych, komercyjnych i zgodnych z Regulaminem, takich jak zakupy, korzystanie z narzędzi do planowania i komunikowanie się z IKEA. Nie wolno nadużywać ani manipulować funkcjami lub usługami, do których uzyskujesz dostęp za pośrednictwem konta (np. przeprowadzać ataków hakerskich, wprowadzać do systemu wirusów, trojanów, robaków, bomb logicznych lub innych technologicznie szkodliwych materiałów, przeprowadzać ataków typu „odmowa usługi” itp.), ani w inny sposób naruszać naszych technologii lub funkcjonalności.

Jako użytkownik, niezależnie od tego, czy posiadasz konto zwykłe, czy konto administratora, twoim obowiązkiem i warunkiem posiadania konta IKEA dla Firm jest dbanie o aktualność podanego adresu e-mail i danych kontaktowych. Odpowiadasz również za wszelkie operacje wykonywane na twoim koncie IKEA dla Firm oraz zachowanie poufności swojego hasła. Jeśli uważasz, że osoba nieuprawniona ma dostęp do twojego hasła i/lub konta IKEA dla Firm, musisz natychmiast skontaktować się z nami i zmienić zagrożone hasło lub hasła. Pamiętaj również o wylogowaniu się z konta IKEA po zakończeniu każdej sesji. IKEA nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne straty lub szkody wynikające z nieprzestrzegania niniejszego Regulaminu.

### **4. Prawa autorskie, znaki towarowe i patenty**

Wszelkie tytuły, prawa własności, prawa i prawa własności intelektualnej powiązane z kontem IKEA dla Firm, stroną internetową ikea.pl oraz marką IKEA pozostają własnością IKEA lub naszego franczyzodawcy, spółki Inter IKEA Systems B.V.

Korzystanie z konta IKEA dla Firm nie uprawnia cię do używania ani powielania należących do nas materiałów chronionych prawem autorskim, znaków towarowych, znaków usługowych i patentów, ani naruszania innych praw wynikających z własności. Klient potwierdza również, że nie będzie wykorzystywał swoich relacji z IKEA do jakichkolwiek celów marketingowych lub finansowych ani odnosić się do nich w prezentacjach firmowych lub informacjach prasowych, ani w żaden sposób wykorzystywać (poprzez publikację w internecie lub innym medium) nazw

## Regulamin konta IKEA dla Firm

handlowych, znaków towarowych, znaków usługowych, logotypów lub innych charakterystycznych cech marki należących do IKEA, Ingka Group lub Inter IKEA Group.

### 5. Zamknięcie i zawieszenie konta IKEA dla Firm

Możesz zrezygnować z posiadania konta IKEA dla Firm w dowolnym momencie poprzez jego usunięcie. Jeśli to zrobisz, utracisz możliwość korzystania z korzyści oferowanych przez IKEA dla Firm, natomiast zachowasz odpowiedzialność za realizację wszelkich zobowiązań wynikających z posiadania tego konta, nawet po jego zamknięciu.

Możemy, według własnego uznania, zamknąć lub zawiesić twoje konto IKEA dla Firm, wysyłając stosowne powiadomienie na zarejestrowany adres e-mail, jeśli (a) widzimy lub mamy powody, by sądzić, że korzystasz z konta IKEA dla Firm z naruszeniem niniejszego Regulaminu, (b) w przypadku uzasadnionego podejrzenia oszustwa, (c) jakiegokolwiek innego wykorzystania konta IKEA dla Firm, które jest nie do zaakceptowania przez IKEA lub (d) jeśli nie wykazałeś(-aś) aktywności od ponad 5 lat. Brak aktywności oznacza, że nie dochodziło do żadnej interakcji z IKEA, np. poprzez logowanie się do konta lub otwarcie przesyłanych przez nas wiadomości e-mail. Zastrzegamy sobie również prawo, za uprzednim powiadomieniem lub bez uprzedniego powiadomienia, do usuwania lub edytowania treści, modyfikowania, zawieszania lub zaprzestania udostępniania jakichkolwiek funkcji lub usług oraz pobierania opłat lub zaprzestania pobierania opłat za jakiegokolwiek usługi w ramach konta IKEA dla Firm.

Po zamknięciu konta wszelkie prawa i obowiązki wynikające z niniejszego Regulaminu wygasają automatycznie, z wyjątkiem praw do ochrony swoich praw występujących przed zamknięciem konta, zobowiązań płatniczych oraz punktów 1, 4, 5, 6, 7 i 8.

### 6. Odszkodowania

Klient zgadza się bronić, zabezpieczać i chronić IKEA przed wszelkimi zobowiązaniami, szkodami, stratami i wydatkami wszelkiego rodzaju (w tym uzasadnionymi opłatami i kosztami prawnymi) odnoszącymi się, wynikającymi lub w jakikolwiek sposób powiązanymi z tym, co następuje („Roszczenie”): (a) dostęp Klienta do konta IKEA dla Firm lub korzystanie z niego, w tym informacje przekazane w związku z powyższym; (b) naruszenie lub domniemane naruszenie przez Klienta niniejszego Regulaminu lub obowiązującego prawa oraz (c) wszelkie fałszywe oświadczenia złożone przez Klienta. Mamy prawo do wyłącznej kontroli, a Klient będzie współpracował w zakresie, w jakim jest to wymagane przez nas w celu obrony lub rozstrzygnięcia ewentualnych Roszczeń.

### 7. Ograniczenie odpowiedzialności

W zakresie dozwolonym przez obowiązujące prawo IKEA nie będzie odpowiedzialna wobec Klienta za jakiegokolwiek szkody, w tym między innymi szkody pośrednie, wymierne lub następcze, wynikające z korzystania lub niemożności korzystania z konta IKEA dla Firm, nawet jeśli zostaliśmy poinformowani o możliwości wystąpienia takich szkód, ani za jakiegokolwiek roszczenia stron trzecich.

### 8. Prawo właściwe i spory

## Regulamin konta IKEA dla Firm

Niniejszy Regulamin podlega prawu polskiemu. Wszelkie spory, roszczenia lub różnice zdań wynikające lub odnoszące się do niniejszego Regulaminu będą rozstrzygane przez właściwe sądy powszechne w Polsce.

Regulamin obowiązuje od 29.06.2021