

Hej! Witaj w IKEA!

Dziękujemy za utworzenie konta IKEA dla Firm! Za pośrednictwem tego konta twoja firma będzie mogła korzystać z szeregu usług wspierających twój biznes. Uzyskasz dostęp do listy swoich transakcji, a jeśli zechcesz, będziesz otrzymywać wiadomości z aktualnościami, trendami i inspirującymi pomysłami dopasowanymi do charakteru prowadzonej przez siebie działalności.

1. Informacje prawne

Niniejszy Regulamin stanowi prawnie wiążącą umowę pomiędzy firmą zakładającą konto IKEA dla Firm („Klient”, „ty”, „twój”) a IKEA Retail Sp. z o.o. z siedzibą w Jankach, Pl. Szwedzki 3, 05-090 Raszyn, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000091681, NIP: 5270103385, REGON: 01057789, kapitał zakładowy: 20.000.000 złotych, adres e-mail: info.ikea.pl@ikea.com, numer telefonu: 22 275 05 75 („IKEA”, „my”, „nas”).

Klientem może być osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną. Klient odpowiada jak za swoje, za działania i zaniechania swoich współpracowników, którym nadał dostęp do konta Klienta.

Postanowienia Regulaminu określają zasady dostępu do konta IKEA dla Firm i korzystania z niego. IKEA może zmienić treść niniejszego Regulaminu w przypadku zmian w obowiązujących przepisach prawa, zmian w usługach i funkcjach oferowanych przez IKEA lub wprowadzenia do oferty nowych usług. Każda taka zmiana zaczyna obowiązywać po czternastu (14) dniach roboczych od daty opublikowania zaktualizowanej treści Regulaminu. Jeśli nie zgadzasz się z wprowadzonymi zmianami, masz prawo usunąć swoje konto IKEA dla Firm. Zmiana warunków Regulaminu pozostanie bez wpływu na prawa Klienta nabyte przed jej wejściem w życie. Wszelkie reklamacje można składać osobiście w sklepie IKEA, przy użyciu czatu IKEA dostępnego na stronie [Kontakt – IKEA - IKEA](#), a także telefonicznie poprzez Domolinię IKEA pod numerem 22 275 00 00. Reklamacje mogą być również składane pisemnie na adres sklepu IKEA lub Domolinii IKEA. **Konto IKEA dla Firm**

W ramach IKEA dla Firm zapraszamy do współpracy wszystkie firmy. Konto IKEA dla Firm umożliwi Klientom zapisywanie informacji o transakcjach biznesowych oraz dostęp do szeregu funkcji i usług przeznaczonych dla klientów biznesowych.

W celu przypisania transakcji do konta musisz się zidentyfikować poprzez:

- w przypadku zakupów przez Internet - wprowadzenie numeru karty IKEA dla Firm w odpowiednim polu,
- w przypadku zamówienia przez Domolinię IKEA lub przez chat na stronie IKEA.pl - podanie numeru karty IKEA dla Firm w trakcie składania zamówienia,

Regulamin konta IKEA dla Firm i klubu IKEA Business Network

- w razie przypadku zamawiania przez e-mail - podanie numeru karty IKEA dla Firm w trakcie składania zamówienia,
- w przypadku zakupów w sklepie - zeskanowanie przez czytnik karty IKEA dla Firm przy kasie.

Ważne jest, aby o tym pamiętać, ponieważ z przyczyn technicznych rejestracja dokonanych wcześniej zakupów jest niemożliwa.

Klient musi utworzyć konto IKEA dla Firm, podając dokładne, aktualne i kompletne informacje, w tym nazwę firmy i adres e-mail, oraz zobowiązuje się do informowania IKEA o wszelkich zmianach tych informacji. Osoba fizyczna, która rejestruje konto w imieniu Klienta staje się automatycznie administratorem (tzw. klubowiczem z prawami administratora) konta. Klient może zdecydować o dodaniu do jego konta kolejnych administratorów i użytkowników (tzw. użytkowników standardowych). Wszyscy administratorzy posiadają pełne uprawnienia do zarządzania kontem tj. mogą przeglądać i edytować informacje o firmie i dane osobowe oraz zapraszać współpracowników; mają też dostęp do wszystkich zarejestrowanych transakcji Klienta. Administratorzy mogą usuwać dostęp użytkowników do konta poprzez kontakt z Domolinia. Użytkownik standardowy posiada ograniczone uprawnienia do korzystania z konta tj. może przeglądać informacje o firmie, edytować swoje dane osobowe i ma dostęp do swoich zarejestrowanych transakcji.

Minimalne warunki techniczne niezbędne do korzystania z konta IKEA dla Firm obejmują: (a) dostęp do poczty e-mail, (b) dostęp do telefonu komórkowego pozwalającego na odbiór połączeń i SMS, (c) dysponowanie urządzeniem mającym dostęp do sieci Internet obsługującym przeglądarki typu: Microsoft Internet Explorer, Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge, Safari w aktualnej wersji (d) połączenie z siecią Internet.

W przypadku Klienta będącego osobą fizyczną, która zawarła umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, Klient zobowiązany jest do współpracy z IKEA w celu ustalenia przyczyny nieprawidłowego działania ww. usług.

Administrator i użytkownik standardowy otrzymają wirtualne karty przypisane do konta Klienta. Karta IKEA dla Firm nie jest kartą płatniczą.

Rejestrując konto IKEA dla Firm, oświadczasz, że jesteś upoważniony/-a do zaciągania zobowiązań w imieniu Klienta, a także że Klient jest uprawniony do zarejestrowania konta IKEA dla Firm. IKEA ma prawo weryfikacji danych wskazanych w formularzu zgłoszeniowym, w tym umocowania administratorów do działania w imieniu Klienta.

Oświadczasz również, że Klient posiada wszelkie wymagane uprawnienia, pełnomocnictwa i upoważnienia do zaciągania i realizowania zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu.

Regulamin konta IKEA dla Firm i klubu IKEA Business Network

Konto jest niezbywalne, a dostęp do niego i prawo do jego użytkowania przysługują tylko Klientowi, bezpośrednio i wyłącznie do własnych celów biznesowych. Klient przyjmuje do wiadomości, że konto IKEA dla Firm nie może w żadnym wypadku być wykorzystywane do odsprzedaży produktów lub usług IKEA stronom trzecim.

Utworzenie konta oznacza, że IKEA będzie przechowywać i przetwarzać dane osobowe administratorów i użytkowników standardowych konta Klienta. Klient niniejszym potwierdza, że poinformuje każdą taką osobę o treści [Polityki prywatności IKEA](#).

2. Dopuszczalne użytkowanie

Możesz używać swojego konta IKEA dla Firm tylko do celów biznesowych i zgodnych z Regulaminem, takich jak zakupy, korzystanie z narzędzi do planowania i komunikowanie się z IKEA. W ramach korzystania z IKEA dla Firm zakazane jest dostarczanie jakichkolwiek treści o charakterze bezprawnym. Odpowiadasz za dodane treści oraz ich zgodność ze stanem faktycznym i powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Jeżeli dodane treści naruszają przepisy prawa, w tym prawa autorskiego lub są niezgodna z regulaminem, IKEA ma prawo zablokowania dostępu do nich w całości lub części. Nie wolno nadużywać ani manipulować funkcjami lub usługami, do których uzyskujesz dostęp za pośrednictwem konta (np. przeprowadzać ataków hakerskich, wprowadzać do systemu wirusów, trojanów, robaków, bomb logicznych lub innych technologicznie szkodliwych materiałów, przeprowadzać ataków typu „odmowa usługi” itp.), ani w inny sposób naruszać naszych technologii lub funkcjonalności.

Jako użytkownik, niezależnie od tego, czy posiadasz konto standardowe, czy konto administratora, twoim obowiązkiem i warunkiem posiadania konta IKEA dla Firm jest dbanie o aktualność podanego adresu e-mail i danych kontaktowych. Odpowiadasz również za wszelkie operacje wykonywane na twoim koncie IKEA dla Firm oraz zachowanie poufności swojego hasła. Jeśli uważasz, że osoba nieuprawniona ma dostęp do twojego hasła lub konta IKEA dla Firm, musisz natychmiast skontaktować się z nami i zmienić zagrożone hasło lub hasła. Pamiętaj również o wylogowaniu się z konta IKEA dla Firm po zakończeniu każdej sesji. W zakresie dozwolonym przez prawo, IKEA nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne straty lub szkody wynikające z nieprzestrzegania niniejszego Regulaminu.

3. Prawa autorskie, znaki towarowe i patenty

Wszelka własność intelektualna związana z usługą IKEA dla Firm, stroną internetową IKEA.pl oraz marką IKEA pozostaje własnością IKEA lub naszego franczyzodawcy, spółki Inter IKEA Systems B.V.

Korzystanie z konta IKEA dla Firm nie uprawnia cię do używania ani powielania należących do nas materiałów chronionych prawem autorskim, znaków towarowych, patentów, ani naruszania innych praw wynikających z naszego prawa własności. Klient potwierdza również, że nie będzie wykorzystywał swoich relacji z IKEA do jakichkolwiek celów marketingowych lub finansowych, ani odnosić się do nich w prezentacjach firmowych lub informacjach prasowych, ani w żaden sposób wykorzystywać (poprzez publikację w Internecie lub innym medium) nazw handlowych, znaków

towarowych, logotypów lub innych charakterystycznych cech marki należących do IKEA, Ingka Group lub Inter IKEA Group.

4. Zamknięcie i zawieszenie konta IKEA dla Firm

Możesz zrezygnować z konta IKEA dla Firm w dowolnym momencie usuwając je. Jeśli to zrobisz, utracisz dostęp do korzyści oferowanych przez IKEA dla Firm, ale nadal będziesz ponosić odpowiedzialność za realizację wszelkich zobowiązań wynikających z twojego korzystania z konta, nawet po jego zamknięciu.

Możemy zamknąć lub zawiesić twoje konto IKEA dla Firm, wysyłając stosowne powiadomienie na zarejestrowany adres e-mail, jeśli (a) dowiemy się, że korzystasz z konta IKEA dla Firm z naruszeniem niniejszego Regulaminu, (b) w przypadku uzasadnionego podejrzenia oszustwa, (c) jeśli nie korzystałeś (-aś) z konta od ponad 5 lat. Brak korzystania oznacza, że nie dochodziło do żadnej interakcji z IKEA, np. poprzez logowanie się do konta lub otwarcie przesyłanych przez nas wiadomości e-mail.

5. Zwolnienie z odpowiedzialności

Klient zgadza się zwolnić IKEA z odpowiedzialności za szkody i inne wydatki poniesione przez osoby trzecie w związku z naruszeniem przez Klienta niniejszego Regulaminu, w tym złożeniem przez niego fałszywych oświadczeń. Klient zobowiązuje się współpracować z IKEA w zakresie, w jakim jest to wymagane przez nas w celu obrony lub rozstrzygnięcia ewentualnych roszczeń.

6. Ograniczenie odpowiedzialności

W zakresie dozwolonym przez obowiązujące prawo IKEA nie będzie odpowiedzialna wobec Klienta za jakiegokolwiek szkody, wynikające z korzystania lub niemożności korzystania z konta IKEA dla Firm, nawet jeśli zostaliśmy poinformowani o możliwości wystąpienia takich szkód.

7. Prawo właściwe i spory

Niniejszy Regulamin podlega prawu polskiemu. Wszelkie spory, roszczenia lub różnice zdań wynikające lub odnoszące się do niniejszego Regulaminu będą rozstrzygane przez właściwe sądy powszechne w Polsce.

W przypadku Klienta niebędącego osobą fizyczną, która zawarła umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nich działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, jurysdykcję ma sąd właściwy miejscowo dla siedziby IKEA.

IKEA Business Network

Jeśli Klient zarejestrował się jako członek Klubu IKEA Business Network albo przeniósł swoje konto IKEA dla Firm do Klubu IKEA Business Network („Klubu”), dodatkowo obowiązują go poniższe warunki.

Korzyści dla klubowiczów

Korzyści i oferty mogą z czasem ulegać zmianie, a IKEA zastrzega sobie prawo do dodawania i usuwania korzyści i ofert według własnego uznania.

Do uzyskania korzyści może być konieczne okazanie lub wpisanie numeru karty IKEA Business Network (karta IKEA dla Firm nie będzie tym celu wystarczająca).

Klient otrzymuje wirtualną kartę IKEA Business Network po zarejestrowaniu się do Klubu, a w przypadku przeniesienia swojego konta IKEA dla Firm do Klubu, jego Karta IKEA dla Firm zmienia status na kartę IKEA Business Network. Karta wydawana przez IKEA na podstawie Regulaminu nie jest kartą płatniczą.

Moja strona IKEA Business Network

Jako członek Klubu Klient otrzyma dostęp do „Mojej strony IKEA Business Network”, na której dostępne są wszystkie informacje o członkostwie, dokonanych transakcjach, aktualnych ofertach oraz inne treści.

Oferty produktów i usług oraz zniżki

Za pośrednictwem Klubu Klient może uzyskać dostęp do różnorodnych zniżek, ofert i usług. Oferujemy między innymi bezpłatne doradztwo oraz usługę aranżacji wnętrz dla firm w niższej cenie, aby pomóc Klientowi stworzyć przestrzeń niezbędną do prowadzenia działalności. Zniżki dotyczą również usług dla firm świadczonych przez naszych partnerów, które naszym zdaniem mogą przydać się członkom Klubu. Oprócz tego klubowicze otrzymują zniżki na wybrane produkty i usługi. Informujemy jednak, że nie wszystkie produkty oferowane członkom Klubu zostały zatwierdzone do użytku komercyjnego, a IKEA nie ponosi odpowiedzialności za zgodność produktów objętych ofertą lub zniżką z tymi wymogami, ani za ich zdatność do wykorzystania w ramach działalności Klienta.

Oferty, zniżki i usługi mogą ulegać zmianom wraz z upływem czasu i mogą różnić się w zależności od sklepu. Informacje dotyczące aktualnych ofert, zniżek i usług można zawsze znaleźć na „Mojej stronie IKEA Business Network”.

Korzyści komunikowane indywidualnie Klientowi, w tym zawarte w materiałach informacyjnych wysyłanych kanałami komunikacji elektronicznej (e-mail, sms lub komunikaty push na stronie internetowej IKEA lub partnera) mogą być adresowane tylko do wybranych Klientów i nie mogą być przenoszone na inne osoby, chyba, że co innego wynika z ich treści.

Zdobywaj wiedzę z IKEA

Chcemy wspierać rozwój naszych klubowiczów! Właśnie dlatego utworzyliśmy portal „Zdobywaj wiedzę z IKEA”, na którym członkowie Klubu mogą korzystać z treści edukacyjnych w postaci modułów szkoleniowych i biuletynów. Do poruszanych tematów należą rozwój pracowników i działalności oraz aranżacja przestrzeni. Informujemy, że wszystkie treści w portalu „Zdobywaj wiedzę z IKEA” przeznaczone są wyłącznie dla członków Klubu, a Klient ma zakaz pobierania, kopiowania, nagrywania, współdzielenia, dystrybucji oraz innego udostępniania jakichkolwiek treści z portalu „Zdobywaj wiedzę z IKEA” osobom niebędącym pracownikami Klienta.

Korzyści dla twoich pracowników

Firmy są dla nas ważne, ale jeszcze ważniejsi są ludzie! Dlatego chcemy umożliwić członkom Klubu tworzenie lepszego życia na co dzień dla swoich pracowników. Podjęliśmy współpracę z partnerem zewnętrznym, aby przedstawić członkom Klubu oferowany przez partnera zewnętrznego program zniżek i korzyści (dalej „Korzyści dla twoich pracowników”). Informacje na temat Korzyści dla twoich pracowników dostępne są na „Mojej stronie IKEA Business Network” i w formie linku do strony internetowej partnera zewnętrznego. Korzyści dla twoich pracowników oferowane są przez partnera zewnętrznego bezpośrednio pracownikom Klienta i podlegają szczególnym warunkom regulaminu partnera zewnętrznego. IKEA nie ponosi odpowiedzialności za Korzyści dla twoich pracowników. Informujemy, że Korzyści dla twoich pracowników zostały wynegocjowane wyłącznie dla członków Klubu. Klient zobowiązuje się nie udostępniać ich osobom niebędącym pracownikami Klienta.

IKEA zastrzega sobie prawo zmiany firmy dostarczającej Korzyści dla twoich pracowników. Każda zmiana będzie dokonywana z odpowiednim wyprzedzeniem i nie stanowi ona zmiany Regulaminu.

8. Zakończenie i zawieszenie członkostwa w IKEA Business Network

Klient może w dowolnej chwili zakończyć swoje członkostwo w Klubie IKEA Business Network poprzez zmianę ustawień na „Mojej stronie IKEA Business Network”. Po zakończeniu członkostwa Klient utraci dostęp do korzyści i ofert z Klubu, co ze skutkiem natychmiastowym obejmie wszystkich standardowych użytkowników i administratorów powiązanych z kontem Klienta. Zakończenie członkostwa w Klubie nie spowoduje automatycznej dezaktywacji konta IKEA dla Firm.

9. Informacje dodatkowe o IKEA Business Network

W celu uniknięcia wątpliwości, program IKEA Business Network jest organizowany przez IKEA Retail sp. z o.o. z siedzibą w Jankach. W ramach programu IKEA Retail sp. z o.o. zapewnia określone w programie korzyści wyłącznie dla Klientów, którzy do niego przystąpili. IKEA Retail sp. z o.o. może nie być w stanie zapewnić korzyści dla osób uczestniczących w analogicznych programach organizowanych przez podmioty z grupy IKEA w krajach innych niż Rzeczypospolita Polska. Jeżeli uczestnik analogicznego programu chce mieć pewność skorzystania z danej

Regulamin konta IKEA dla Firm i klubu IKEA Business Network

korzyści na terenie Rzeczypospolitej Polskiej powinien przystąpić do programu organizowanego przez IKEA Retail sp. o.o.

Regulamin obowiązuje od 1.01.2023 roku.