

Regulamin rezerwacji towarów w Okazje na Okrągło Online - IKEA sprzedawanych w „Okazje na Okrągło” w Sklepie IKEA

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa zasady rezerwacji towarów w IKEA Retail Sp. z o.o., z siedzibą w Jankach, ul. Plac Szwedzki 3, 05-090 Raszyn, NIP 527- 010-33-85, REGON 010577890, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy Wydział XIV Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000091681, o kapitale zakładowym 20.000.000,00 PLN, numer telefonu: 22 275 05 75 („IKEA”), towarów w „Okazje na Okrągło Online - IKEA” niedostępnych w sprzedaży regularnej. Niniejszy Regulamin obowiązuje we wszystkich Sklepach IKEA. IKEA świadczy usługi zgodnie z niniejszym Regulaminem.
2. Przez “Okazje na Okrągło Online – IKEA” należy rozumieć bezpłatną rezerwację towarów dostępną dla wszystkich klientów korzystających z serwisu internetowego “Okazje na Okrągło Online – IKEA” dostępnego pod adresem [Okazje na Okrągło online - IKEA](#). Zakazane jest dostarczanie przez klienta w ramach korzystania z serwisu treści o charakterze bezprawnym. Minimalne warunki techniczne niezbędne do korzystania z ww. serwisu obejmują: (a) dostęp do poczty e-mail, (2) dostęp do telefonu komórkowego pozwalającego na odbiór połączeń i SMS, (3) dysponowanie urządzeniem mającym dostęp do sieci Internet obsługującym przeglądarki typu: Microsoft Internet Explorer, Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge, Safari w aktualnej wersji, (4) połączenie z siecią Internet. Klient może składać rezerwację online na towary dostępne w asortymencie “Okazje na Okrągło Online - IKEA” w dni robocze 24 (dwadzieścia cztery) godziny na dobę po zalogowaniu się do swojego konta IKEA Family.
3. Po dokonaniu rezerwacji klient otrzyma wiadomość email zawierającą numer rezerwacji...
4. Odbiór rezerwacji odbywa się w dziale „Okazje na Okrągło” w wybranym przez klienta sklepie stacjonarnym IKEA na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w dni robocze w godzinach otwarcia sklepu IKEA.
5. W celu weryfikacji rezerwacji konieczne jest podanie przez klienta adresu email oraz numeru rezerwacji pracownikowi IKEA w dziale „Okazje na Okrągło” w wybranym sklepie IKEA. Klient może złożyć wiele rezerwacji, które będą oznaczone każdorazowo indywidualnym numerem rezerwacji.
6. Rezerwacja ważna jest 24 (dwadzieścia cztery) godziny od jej złożenia, a po tym okresie klient otrzymuje informację zwrotną na podany w rezerwacji adres e-mail o wygaśnięciu rezerwacji. Wygaśnięcie rezerwacji powoduje jej anulowanie. Po wygaśnięciu rezerwacji towar zostanie ponownie wystawiony na sprzedaż. Po wygaśnięciu rezerwacji, klient może ponownie zarezerwować ten sam produkt kolejne dwa razy. Łączna dopuszczalna ilość rezerwacji tego samego produktu wynosi trzy razy. Większa ilość prób rezerwacji danego produktu zostanie zablokowana.
7. Dokonanie rezerwacji na “Okazje na Okrągło Online – IKEA” nie stanowi złożenia przez klienta oferty zawarcia umowy sprzedaży towarów lub świadczenia usług będących przedmiotem zamówienia z IKEA. Do umowy sprzedaży towarów odebranych w ramach ww. rezerwacji mają zastosowanie postanowienia regulaminu Okazje na Okrągło, który jest dostępny w Sklepie IKEA, w Dziale Obsługi Klienta w Sklepie IKEA oraz na stronie internetowej IKEA.pl/Inne regulaminy.
Za towar odebrany w ramach rezerwacji online o której mowa w niniejszym

Regulaminie, klient powinien zapłacić bezpośrednio w kasie sklepu stacjonarnego IKEA na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w którym odebrał towar objęty rezerwacją. Nie ma możliwości zapłaty online.

8. Na stronie "Okazje na Okrągło Online – IKEA" możliwe do zarezerwowania są:
 - a) uszkodzone towary w opakowaniu, towary z ekspozycji, towary drugiej jakości, nieużywane oraz towary które stanowią tzw. „ostatnie sztuki”.
 - b) wyżej wymienione towary są niedostępne w sprzedaży w dziale „Okazje na Okrągło” w sklepach stacjonarnych IKEA na terenie Polski.
9. Zgodnie z treścią art. 43b ust. 4 Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, IKEA nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności towaru z umową, jeżeli kupujący, najpóźniej w chwili zawarcia umowy, został wyraźnie poinformowany, że dana cecha towaru odbiega od wymogów zgodności z umową oraz wyraźnie i odrębnie zaakceptował brak konkretnej cechy towaru. Informacje o właściwościach towaru lub wadach towaru są przedstawiane w „karcie przeceny” danego towaru, którą kupujący otrzymuje wraz z towarem.
10. Towary możliwe do rezerwacji w "Okazje na Okrągło Online – IKEA" oraz sprzedawane w ramach „Okazje na Okrągło” w sklepach stacjonarnych IKEA zostały sprawdzone pod względem bezpieczeństwa użytkowania. Dotyczy to w szczególności towarów elektrycznych.
11. W odniesieniu do klientów będących konsumentami lub osobami fizycznymi, które zawarły umowę bezpośrednio związaną z ich działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla nich charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nich działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej IKEA odpowiada za brak zgodności towarów, o których mowa w pkt 8 ppkt a i b Regulaminu z umową na zasadach uregulowanych w art. 43a i nast. ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
12. Reklamacje związane z rezerwacją towarów w ramach "Okazje na Okrągło Online – IKEA" można przesyłać przy użyciu czatu IKEA dostępnego na stronie [Kontakt – IKEA - IKEA](#) lub telefonicznie poprzez Domolinię IKEA. Inne reklamacje mogą być również składane przy użyciu czatu IKEA dostępnego na stronie [Kontakt – IKEA - IKEA](#), telefonicznie poprzez Domolinię IKEA, a także bezpośrednio w sklepie IKEA w Dziale Obsługi Klienta IKEA. Zgłaszając reklamację należy podać następujące informacje: imię i nazwisko lub nazwę, adres klienta oraz powód reklamacji. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty otrzymania przez IKEA.
13. IKEA jest uprawniona do dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie z powodu zmiany przepisów prawa, które mają bezpośredni wpływ na treść Regulaminu, nałożenia określonych obowiązków przez organy państwa, usprawnienia działania usług i obsługi klientów, zapobiegania nadużyciom, ze względów bezpieczeństwa, z powodu zmian w zakresie świadczonych usług, w tym wprowadzanie nowych usług czy zmian redakcyjnych. Każda zmiana będzie dokonywana z odpowiednim wyprzedzeniem. Zmiana Regulaminu pozostanie bez wpływu na prawa klienta nabyte przed wejściem w życie zmian do Regulaminu.
14. IKEA dokłada starań, aby ewentualne spory z jej klientami rozwiązać polubownie w ramach bezpośrednich kontaktów. IKEA zachęca do zgłaszania wszelkich problemów przy użyciu czatu IKEA dostępnego na stronie [Kontakt – IKEA - IKEA](#). Niezależnie od tego, IKEA informuje, że konsumenci mają możliwość rozwiązywania sporów drogą elektroniczną za pośrednictwem platformy internetowej ODR Unii

Europejskiej umożliwiającej składanie reklamacji i dochodzenie roszczeń związanych z zawartymi przez nich umowami - platforma znajduje się na stronie:

<http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Konsumenti mogą także skorzystać z pomocy rzecznika konsumentów lub organizacji pozarządowych działających na rzecz konsumentów. Więcej informacji znajduje się na stronach internetowych Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (<http://www.uokik.gov.pl>).

15. Regulamin obowiązuje od dnia 19.04.2024