

REGULAMIN PROMOCJI

„Kup 2 sztuki woreczków ISTAD wzór/choinka, a trzeci taki sam produkt otrzymasz za 1zł.”

Czas trwania 24.04.2023-31.05.2023

1. Postanowienia ogólne:

- 1.1 Nazwa promocji: **„Kup 2 sztuki woreczków ISTAD wzór/choinka, a trzeci taki sam produkt otrzymasz za 1zł.”**
- 1.2 Organizatorem promocji jest IKEA Retail Sp. z o.o. z siedzibą w Jankach, Plac Szwedzki 3, 05-090 Raszyn, z kapitałem zakładowym w wysokości 20.000.000,00 PLN, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000091681, REGON: 010577890, NIP: 527 010 33 85 („Organizator”).

2. Warunki korzystania z promocji:

- 2.1 Czas trwania promocji: 24.04.2023 – 31.05.2023 lub do wyczerpania zapasów towarów objętych promocją.
- 2.2 Miejsce przeprowadzenia promocji – sklep IKEA w Krakowie, ul. J. Conrada 66, 31-357 Kraków. Promocja dotyczy zakupów dokonanych w sklepie stacjonarnym IKEA Kraków. Promocja nie dotyczy zamówień realizowanych na podstawie Regulaminu świadczenia usług na odległość.
- 2.3 Z promocji może skorzystać osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną.
- 2.4 Promocja skierowana jest do klientów detalicznych, którzy są członkami klubu IKEA FAMILY lub IKEA Business Network (osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych albo jednostki organizacyjne) i dotyczy zakupów towarów IKEA w ilości przeciętnie kupowanej przez gospodarstwa domowe lub na potrzeby prowadzonej działalności. Promocja nie dotyczy zakupu towarów IKEA w celach ich odsprzedaży. Kartę IKEA Family lub IKEA Business Network należy okazać przed dokonaniem płatności w sklepie IKEA.
- 2.5 Promocja nie dotyczy produktów IKEA Food dostępnych w Restauracji, Sklepiku Szwedzkim i Bistro, promocją nie są objęte produkty z Działu Okazje na Okrągło, pochodzące z ekspozycji lub towary na indywidualne zamówienie.
- 2.6 Promocja łączy się z innymi promocjami.

3. Szczegółowe warunki promocji:

- 3.1 Przy zakupie 2 sztuk woreczków ISTAD wzór/choinka (numer artykułu – 40525534), trzeci taki sam produkt klient zakupi w cenie 1zł.

- 3.2 Warunkiem skorzystania z promocji jest opłacenie wszystkich trzech produktów na jednym paragonie oraz okazanie w kasie karty IKEA Family lub IKEA Business Network.
- 3.3 Zwrot Produktów zakupionych w ramach Promocji oznacza jednocześnie rezygnację z udziału w promocji. Wartość zwrotu obliczana jest na podstawie cen jednostkowych widocznych na paragonie lub fakturze.

4. Inne postanowienia:

- 4.1 Przystąpienie do promocji jest równoznaczne z potwierdzeniem zapoznania się przez klienta z treścią niniejszego Regulaminu i jego akceptacją.
- 4.2 Wszelkie reklamacje dotyczące promocji należy składać w terminie nieprzekraczającym 14 dni od dnia zakończenia obowiązywania promocji:
- przy użyciu czatu IKEA dostępnego na stronie [Kontakt – IKEA - IKEA](#)
 - bezpośrednio w Dziale Obsługi Klienta w Sklepie IKEA Kraków w formie pisemnej,
 - telefonicznie: 22 275 00 00 (opłata zgodnie z taryfikatorem operatora),
 - przesłać listownie na adres Sklepu IKEA w Krakowie ul. J. Conrada 66, 31-357 Kraków] (Kierownik Działu Obsługi Klienta),
- Reklamacje będą rozpatrzone w terminie 14 dni.
- 4.3 Powyższe nie wyłącza, nie ogranicza, ani nie zawiesza uprawnień klienta związanych z nabytym towarem (w tym składania reklamacji co do ich jakości) wynikających z obowiązujących przepisów prawa, w tym z przepisów Kodeksu cywilnego o rękojmi za wady rzeczy sprzedanej.
- 4.4 Pisemna reklamacja powinna zawierać: dane kontaktowe z klientem tj. imię i nazwisko, adres, telefon oraz opis i powód reklamacji.
- 4.5 Regulamin promocji dostępny jest w Sklepie IKEA w Dziale Obsługi Klienta w sklepie IKEA Kraków.
- 4.6 Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą promocją będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
- 4.7 W odniesieniu do Klientów będących konsumentami lub osobami fizycznymi, które zawarły umowę bezpośrednio związaną z ich działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla nich charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nich działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, IKEA odpowiada za brak zgodności z Towarów i Usług IKEA z umową na zasadach uregulowanych w art. 43a i nast. ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta. W odniesieniu do pozostałych Klientów IKEA odpowiada za wady Towarów na zasadach uregulowanych w art. 556 i nast. Kodeksu cywilnego
- 4.8 Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 24.04.2023.